

# 准格尔旗市场监督管理局 2025 年行政检查计划

| 序号 | 检查事项                       | 检查依据                                                                | 检查对象范围                                               | 检查比例         | 检查频次                                                  | 检查方式      | 是否联合检查 |
|----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 1  | 对餐饮服务环节的监督检查               | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品安全抽样检验管理办法》《食品经营许可和备案管理办法》       | 餐饮服务提供者，包含学校（含托幼机构）食堂、养老机构食堂、医疗机构食堂、集体用餐配送单位、建筑工地食堂等 | 按照实际工作确定检查比例 | 日常监督检查：A 级一年 1 次；B 级一年 1-2 次；C 级一年 2-3 次；D 级一年 3-4 次。 | 现场检查      | 是      |
| 2  | 对网络食品安全监督管理                | 《网络食品安全违法行为查处办法》<br>《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》                              | 从事网络食品经营者及网络食品交易平台提供者                                | 按照实际工作确定检查比例 | 专项监督检查                                                | 现场检查、线上检查 | 否      |
| 3  | 对食品生产环节的监督检查               | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品安全抽样检验管理办法》《食品生产许可管理办法》          | 获得食品生产许可证的食品生产企业                                     | 按照实际工作确定抽查比例 | 日常监督检查：A 级一年 1 次；B 级一年 1-2 次；C 级一年 2-3 次；D 级一年 3-4 次。 | 现场检查      | 否      |
| 4  | 对食品销售环节的监督检查               | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品安全抽样检验管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》 | 食品销售（含特殊食品、食用农产品市场销售）经营者                             | 按照实际工作确定抽查比例 | 日常监督检查：A 级一年 1 次；B 级一年 1-2 次；C 级一年 2-3 次；D 级一年 3-4 次。 | 现场检查      | 否      |
| 5  | 对食品小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩的食品安全 | 《内蒙古自治区食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理条例》                                      | 从事食品小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩的食品经营者                         | 按照实际工作确定抽查比例 | 双随机、一公开                                               | 现场检查      | 否      |

| 序号 | 检查事项               | 检查依据                                                      | 检查对象范围                              | 检查比例         | 检查频次        | 检查方式         | 是否联合检查 |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------|
|    | 监督管理               |                                                           |                                     |              |             |              |        |
| 6  | 对价格活动的监督检查         | 《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《内蒙古自治区价格监督检查条例》《中华人民共和国价格管理条例》 | 涉及价格活动的经营主体                         | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 否      |
| 7  | 对行政事业性收费进行监督检查     | 《内蒙古自治区行政事业性收费管理规定》                                       | 对社会实行特定管理收费的国家行政机关以及依法行使行政管理职能的事业单位 | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 否      |
| 8  | 检验检测机构监督检查         | 《检验检测机构监督管理办法》                                            | 检验检测机构                              | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 是      |
| 9  | 对产品质量监督检查          | 《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《内蒙古自治区查处生产和销售假冒伪劣商品行为的规定》等 | 从事产品生产、销售活动的生产者、销售者及使用产品的相关市场主体     | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查<br>监督抽查 | 否      |
| 10 | 工业产品生产许可证获证企业的监督检查 | 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》          | 获得工业产品生产许可证的企业                      | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开     | 现场检查         | 否      |
| 11 | 对认证活动和认证结果的监督检查    | 《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等                                | 认证企业及从事认证活动的相关人员                    | 按照实际工作确定检查比例 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 否      |
| 12 | 广告监督检查             | 《中华人民共和国广告法》《广告管理                                         | 广告主、广告经营者、广告                        | 按照实际工作       | 双随机、一公开     | 现场检查         | 是      |

| 序号 | 检查事项                   | 检查依据                                                                     | 检查对象范围                        | 检查比例             | 检查频次        | 检查方式         | 是否联合检查 |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------|--------------|--------|
|    |                        | 条例》《互联网广告管理办法》                                                           | 发布者、广告代言人                     | 确定检查比例           | 专项检查        | 线上监测         |        |
| 13 | 网络交易监督检查               | 《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》                                               | 网络交易经营者                       | 按照实际工作确定检查比例     | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查<br>线上监测 | 是      |
| 14 | 计量监督检查                 | 《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国计量法实施细则》《内蒙古自治区计量管理条例》《定量包装商品计量监督管理办法》《加油站计量监督管理办法》等 | 计量单位、加油站、计量器具检定机构、使用计量器具的经营主体 | 按照实际工作确定检查比例     | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 否      |
| 15 | 直销行为检查                 | 《直销管理条例》                                                                 | 直销企业、直销员                      | 按照实际工作确定检查比例     | 双随机、一公开     | 现场检查         | 否      |
| 16 | 对不正当竞争行为的监管            | 《中华人民共和国反不正当竞争法》《网络反不正当竞争暂行规定》等                                          | 重要民生领域商品服务经营者                 | 按照实际工作确定检查比例     | 不少于 20 家    | 现场检查         | 否      |
| 17 | 公示信息的检查                | 《企业信息公示暂行条例》《企业公示信息抽查暂行办法》                                               | 企业                            | 3%               | 双随机、一公开     | 现场检查、线上检查    | 是      |
| 18 | 对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为的监督检查 | 《中华人民共和国商标法》                                                             | 自然人、法人或者其他组织                  | 按照“双随机”检查比例开展    | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 是      |
| 19 | 地理标志产品监督管理             | 《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护办法》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》                             | 准旗辖区内核准使用地理标志专用标志的使用人         | 按照“双随机一公开”检查比例开展 | 双随机、一公开专项检查 | 现场检查         | 否      |
| 20 | 对特种设备的                 | 《中华人民共和国特种设备安全法》                                                         | 特种设备生产、经营、使用                  | 重点监管单位           | 双随机、一公开     | 现场检查         | 否      |

| 序号 | 检查事项         | 检查依据                                                                                                                   | 检查对象范围                  | 检查比例                           | 检查频次                                                                                                                                                                                 | 检查方式 | 是否联合检查 |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
|    | 监督检查         | 《特种设备安全监督检查办法》《内蒙古自治区特种设备安全监察条例》等                                                                                      | 单位和检验、检测机构及其从业人员        | 100%检查, 其他单位按照“双随机 一公开” 检查比例开展 | 专项检查                                                                                                                                                                                 |      |        |
| 21 | 对药品零售企业的监督管理 | 《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《易制毒化学品管理条例》《内蒙古自治区实施<中华人民共和国药品管理法>办法》《麻醉药品和精神药品管理条例》《药品类易制毒化学品管理办法》《药品经营和使用质量监督管理办法》等 | 全旗药品零售药店                | 按照实际工作确定抽查比例                   | 1. 对麻醉药品和第一类精神药品、药品类易制毒化学品经营企业检查, 每半年不少于一次; 2. 对冷藏冷冻药品、血液制品、细胞治疗类生物制品、第二类精神药品、医疗用毒性药品经营企业检查, 每年不少于一次; 3. 对第一项、第二项以外的药品经营企业, 每年完成辖区 40%药品零售企业药品经营质量管理规范符合性检查, 三年内对本行政区域内药品经营企业全部进行检查; | 现场检查 | 是      |
| 22 | 对药品使用单位的监督管理 | 《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《易制毒化学品管理条例》《内蒙古自治区实施<中华人民共和国药品管理法>办法》《麻醉药品和精神药品管理条例》                                  | 全旗各级医疗机构及疾病预防控制中心、疫苗接种点 | 按照实际工作确定抽查比例                   | 1. 对接收、储存疫苗的疾病预防控制机构、接种单位执行疫苗储存和运输管理规范情况进行检查, 原则上每年不少于一次; 2. 每年完成辖区医疗机构 40%监督检查覆盖率, 对其                                                                                               | 现场检查 | 是      |

| 序号 | 检查事项           | 检查依据                                       | 检查对象范围             | 检查比例         | 检查频次                                                                                                                                                                                                                                                            | 检查方式 | 是否联合检查 |
|----|----------------|--------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
|    |                | 《药品类易制毒化学品管理办法》《药品经营和使用质量监督管理办法》等          |                    |              | 购进、验收、储存药品管理情况进行检查，三年内对行政区域内医疗机构全部进行检查。                                                                                                                                                                                                                         |      |        |
| 23 | 对医疗器械经营环节的监督管理 | 《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械使用质量监督管理办法》 | 全旗从事医疗器械的经营活动的经营主体 | 按照实际工作确定抽查比例 | 1. 经营环节检查，制定准格尔旗医疗器械经营重点监管品种目录，将涉及防疫物资储备、集采中选、冷链运输、异地设库企业和规上企业(年营收 2000 万)列入四级监管，每年组织全项目检查和日常检查不少于一次。2. 对实施三级监管的经营企业每年检查不少于一次对实施二级监管的经营企业每两年检查不少于一次，对角膜接触镜类和防护类产品零售企业可以根据监管需要增加检查频次每季度不少于一次。3. 对实施一级监管的经营企业每年检查辖区 26%以上的企业，按季度组织开展医疗器械质量安全风险会商会议，实施风险清单责任制和风险销号 | 现场检查 | 是      |

| 序号 | 检查事项           | 检查依据                                                | 检查对象范围                               | 检查比例         | 检查频次                                                                                                                                                                                                                                   | 检查方式 | 是否联合检查 |
|----|----------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
|    |                |                                                     |                                      |              | 制，对发现的风险信息及时调查和处置。                                                                                                                                                                                                                     |      |        |
| 24 | 对医疗器械使用环节的监督管理 | 《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械使用质量监督管理办法》          | 全旗各级医疗机构及疾病预防控制中心、疫苗接种点等医疗器械的使用的经营主体 | 按照实际工作确定抽查比例 | 1. 重点检查医疗器械使用单位使用未经注册或者备案的医疗器械，进货查验制度落实情况、药品不良反应/器械不良事件开展情况，提升使用单位医疗器械质量管理水平每季度检查上报医疗机构不少于2次。2. 对三级医疗机构和二级医疗机构每年组织检查不少于一次；对二级以下及其他医疗机构(包括乡镇卫生院、个体诊所等)每年随机抽取本行政区域32%以上的机构进行监督检查，3年内达到全覆盖。3. 加强对无菌和植入性医疗器械、医疗美容用医疗器械使用单位实施监督检查每季度不少于1家次。 | 现场检查 | 是      |
| 25 | 对化妆品的监督管理      | 《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品标识管理规定》《化妆品抽样检验管理办法》等 | 全旗从事化妆品生产经营活动的经营主体                   | 按照实际工作确定抽查比例 | 1. 各旗区局每半年对辖区内化妆品经营使用单位检查不得低于总教的20%。市局每半年督查不得低于总                                                                                                                                                                                       | 现场检查 | 是      |

| 序号 | 检查事项 | 检查依据 | 检查对象范围 | 检查比例 | 检查频次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 检查方式 | 是否联合检查 |
|----|------|------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
|    |      |      |        |      | 数的 3%10 月底完成。2. 各旗区局要求辖区内所有化妆品经营使用单位必须建立并执行进货查验记录制度，如实记录并保存相关凭证。市局督查抽查比率不得低于 3%3 月底完成。3. 各旗区局要对辖区内宾馆(酒店)、美容美发机构等经营使用单位的擅自配制、填充、灌装化妆品内容物等违法行为，进行 100%监督检查。旗局督查比率不得低于总数的 5%，11 月底完成。4. 各旗区对辖区内特殊化妆品、儿童化妆品进行 100%全覆盖监督检查，旗局督查比率不得低于总数的 3%。5. 旗局要对国家药监局通告的不符合化妆品及各省市药监部门通报的风险监测不符合规定的化妆品开展 100%监督检查。旗局督查比率不得低于 3%，11 月底完成。 |      |        |